



# PROJEKTE

Durch unsere Aktivitäten wollen wir die Attraktivität der Luftseilbahn fördern und diese langfristig erhalten.

Als primäres Ziel müssen die Frequenzen in diesem Jahre durch gezielte Aktionen massiv erhöht werden.

Aus diesem Grunde haben wir uns mit den "Helfern" im November getroffen. Dabei stand das Kennenlernen und die Ideensammlung im Vordergrund. Viele gute Möglichkeiten und Varianten wurden andiskutiert. Die untenstehenden Projekte sind im Moment durch diverse Personen in Bearbeitung.

## LEISTUNGS AUSWEIS

Realisiert wurden:

### „ Monscheinplausch

Jeden Monat in der Vollmondnacht eine Wanderung mit Fondue / Raclette usw. auf Seeboden  
Beachten Sie die nächsten Termine auf der letzten Seite



### „ [www.Luftseilbahnseebodenalp.ch](http://www.Luftseilbahnseebodenalp.ch)

Die von uns gestaltete und realisierte Site ist seit Oktober 2003 in Betrieb

### „ Kunden Adressen

Aufbau eines Kundenstammes um gezielt für uns und das Bähnli zu werben. Inbegriffen ist eine Umfrage der Seilbahngäste in den Monaten Februar, Mai, Juli und Oktober 2004

### „ Web-Site unseres Vereines

[www.aglk-seebodenalp.ch](http://www.aglk-seebodenalp.ch) ist nun aufgeschaltet. Immer die aktuellsten Informationen über uns, die Seilbahn und unsere Aktivitäten

### „ Swiss Knife Valley

Organisation und Gestaltung des gemeinsamen Werbeauftrittes der Alp Ruodisegg, des Hotels Rigi Seebodenalp und der Seilbahn in der Sommerausgabe

In Planung:

### „ Beschilderung / Wegweiser zum Bähnli

Kontrolle, Korrektur und Vorschläge für eine bessere und überall gleiche Beschilderung des Weges zum Bähnli;  
Informationstafel auf der Seebodenalp

